

m  
- cé  
n  
a t

Restauration  
d'œuvres uniques :

# LES CONDUITES DU MUSÉE DU COMPAGNONNAGE

> Nov. 2020



© Ville de Tours - V. Liorit



TOURS  
MISSION  
MÉCÉNAT



Emmanuel Denis  
**Maire de Tours**

© Ville de Tours - C. Chigot

Le musée du Compagnonnage est un lieu culturel emblématique de Tours. Ancien dortoir des moines de l'abbaye de Saint-Julien, sa grande salle, depuis 1968, maintient fortement éveillé l'intérêt qu'il nous faut porter au génie de la main dans une société qui paraît s'en éloigner, obsédée par l'idée de dématérialiser, numériser, robotiser notre environnement.

Les chefs-d'œuvre de prestige, issus de métiers vivants (charpente, couverture, serrurerie, plâtrerie) ou disparus, émerveillent 40 000 visiteurs par an. C'est un savoir-faire et un savoir-être que les principaux mouvements compagnonniques célèbrent ici.

Conservées au musée, aquarelles, lithographies, huiles sur toile ou photographies décrivent un rituel en particulier, les « Conduites », qui consistent en un cortège formé autour du compagnon s'appêtant à quitter une ville pour une autre, nouvelle étape de son Tour de France.

Le temps a abîmé certains de ces témoignages et parce qu'il n'est pas d'autre sentier, ou d'autre façon d'aller pour les sauvegarder, la Ville lance une grande campagne de mécénat. Elle sait pouvoir compter sur vous, les forces vives économiques, pour former cette fois-ci une autre sorte de cortège, non moins symbolique, tout aussi généreux, signifiant l'attachement à celles et ceux qui bâtissent de leurs mains et à la perfection.



# Sommaire

---

04

Le Musée du Compagnonnage

—

06

Le projet de restauration des Conduites

08

Participez au projet

—

09

Grille des contreparties

—

10

Les ambassadeurs du projet



Le compagnon vitrailiste Philippe Audoux entouré de visiteurs lors des Journées du patrimoine au Musée du compagnonnage

© A. Escande

“ La Conduite compagnonnique, c'est tout simplement le symbole du départ, des adieux. Partir, continuer son chemin, chacun d'entre nous l'a vécu dans sa vie. Chez les compagnons, c'est un moment qui a été ritualisé, mais c'est un thème universel en réalité. ”

**Nicolas Adell**  
Ethnologue spécialiste  
du compagnonnage



# Le Musée du Compagnonnage

## Qui sont les Compagnons du Tour de France ?

Le compagnonnage est un ensemble **d'associations** (appelées sociétés ou mouvements, à caractère initiatique) **d'ouvriers d'une trentaine de métiers artisanaux ou industriels : métiers de la pierre, du bois, du métal, du cuir et des textiles, métiers de bouche...** Ils ont pour identité commune la solidarité entre les membres, le perfectionnement professionnel et la transmission de valeurs morales. Cette transmission s'opère de façon originale : le jeune ouvrier qui entre dans une société voyage durant plusieurs années pour continuer d'apprendre son métier, rencontrer ses pairs, vivre en communauté, se construire professionnellement et personnellement : c'est le **Tour de France**. A l'issue de cette itinérance, il soumet à ses aînés un travail de **Réception**, prouvant ses qualités de travailleur autant que ses qualités humaines. Il est alors « reçu » compagnon du Tour de France, reçoit un nom compagnonnique rappelant sa région de naissance et l'une de ses qualités (ex : Tourangeau la Sagesse), une canne et des couleurs (rubans).



Jeunes reçus compagnons menuisiers et leurs travaux de Réception lors de la Sainte-Anne 2020

© B.Barjou, Fédération compagnonnique



Un aspirant cordonnier-bottier lors des Journées du patrimoine 2020 au Musée de Tours

© M. Chihab

## LE COMPAGNONNAGE AUJOURD'HUI

Depuis 2010, le compagnonnage « réseau de transmission des savoirs et des identités par le métier » est inscrit au

PATRIMOINE CULTUREL IMMATÉRIEL DE L'HUMANITÉ

Environ **12 000** COMPAGNONS EN FRANCE, toutes sociétés confondues

**3** grands mouvements existent aujourd'hui :

- L'Association Ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France
- La Fédération compagnonnique des métiers du bâtiment et autres activités
- L'Union compagnonnique des Devoirs Unis

Tous les trois sont de précieux partenaires du Musée du Compagnonnage de Tours.

## Un peu d'histoire

Le compagnonnage trouve ses racines au Moyen Age. Contrairement à une idée reçue, rien ne prouve que les premiers Compagnons étaient des bâtisseurs de cathédrales, puisqu'ils n'apparaissent dans les textes qu'en 1420 ! Si de nos jours le compagnonnage est souvent synonyme d'excellence de la formation professionnelle, à l'origine il n'avait pas les mêmes fonctions. A la fois ancêtre du syndicalisme et des caisses de secours, lieu de passage à l'âge adulte par l'initiation, contrepois au système corporatif, le compagnonnage, au fil des siècles, revêt des formes variées et s'est toujours transformé pour s'adapter à la société.



**Le Musée du Compagnonnage de Tours**  
© Ville de Tours - V. Liorit

## Le Musée du Compagnonnage

Le musée du compagnonnage de Tours est un établissement municipal labellisé Musée de France. Il est installé depuis **sa création en 1968** dans l'ancienne abbaye Saint-Julien, au cœur du centre historique de Tours. Il est à ce jour le seul musée public en France qui abrite une collection aussi importante sur le compagnonnage : les visiteurs peuvent y découvrir plus de **4 000 objets** témoignant de l'histoire, des métiers et des rites des Compagnons du Tour de France, de toutes les sociétés et de toutes les époques, des premières traces du Moyen Age jusqu'aux pratiques et réalisations contemporaines.

**Le musée accueille chaque année près de 40 000 visiteurs**

Il attire notamment un public familial et touristique. Il propose visites, expositions et animations autour des thèmes des métiers, de l'histoire du compagnonnage, des grands chefs-d'œuvre du musée ou de compagnons célèbres. Il organise aussi des rencontres entre visiteurs et compagnons, notamment lors des Journées du patrimoine. Il offre aux jeunes publics, notamment aux écoles, un large choix d'animations et ateliers permettant de découvrir le compagnonnage, les métiers, l'artisanat... Il dédie aussi des contenus adaptés aux publics empêchés, particulièrement aux apprenants en langue française.



**Visite commentée des conduites exposées au Musée**  
© A. Escande

### LES MISSIONS DU MUSÉE DU COMPAGNONNAGE

**L'accès et la sensibilisation** de tous les publics à l'histoire mais aussi à l'actualité des Compagnons du Tour de France à travers des actions culturelles diversifiées.

**La sauvegarde** du patrimoine lié au compagnonnage grâce aux missions de documentation, d'inventaire, de conservation et aux campagnes de restauration comme celle-ci.

Le développement des **connaissances** sur le compagnonnage par la recherche et la diffusion de contenus scientifiques notamment à travers un cycle de conférences et leurs publications intitulées « Fragments d'histoire du compagnonnage ».

**Construire des projets** avec les Compagnons, communauté indispensable à la vie et au développement du Musée.



# Le projet de restauration des Conduites

## Les Conduites compagnonniques

Parmi les pièces remarquables du Musée, les « Conduites », iconographies allégoriques et symboliques, représentent le départ d'un compagnon d'une ville pour en rejoindre une autre durant le voyage formateur qu'est le Tour de France. Les compagnons le conduisent en cortège jusqu'à la porte de la ville pour lui dire au revoir, accomplissant des rites dont la signification profonde n'appartient qu'à eux. La ville quittée est fidèlement représentée en arrière-plan. La Conduite, c'est tout simplement le départ d'un être cher !

Ces Conduites, des aquarelles d'abord, progressivement supplantées par des lithographies, ont été principalement produites au 19<sup>e</sup> siècle. Pour autant, il s'agit d'une pratique culturelle vivante, entretenue par certaines sociétés compagnonniques de nos jours.

Le musée détient dans sa collection 24 Conduites. Ce sont des pièces d'exception, qui témoignent des aspects humains, sociologiques et symboliques du Compagnonnage.

## Les restaurations à prévoir

Les Conduites conservées au musée sont en mauvais état général. Elles sont fragiles par nature et ont été abimées par les conditions de conservation et d'exposition tout au long de leur histoire.

La restauration permettra à la fois d'assurer la sauvegarde des Conduites mais aussi leur mise en valeur : la numérisation systématique des pièces après restauration permettra leur étude précise et la présentation au public sans altérer les œuvres originales.

### LES INTERVENTIONS PRÉVUES

- Dépoussiérage et nettoyage
- Mise à plat des pièces déformées, gondolées
- Consolidation des déchirures et trous
- Dépôt des anciens supports
- Allègement des vernis (pour les peintures à l'huile)

Ces interventions délicates seront menées par des restaurateurs formés pour intervenir sur les collections « musées de France ».



L'humidité a provoqué des moisissures qui ont détérioré l'œuvre, rendant une partie du texte illisible

© Musée du compagnonnage, M. Chihab



Les insectes comme le poisson d'argent se nourrissent de papier, provoquant des petits trous

© Musée du compagnonnage, M. Chihab



Au revers de l'aquarelle, on distingue le gondolement généralisé de l'œuvre, des tâches et des auréoles, des déchirures réparées au scotch, une forte oxydation du papier

© Musée du compagnonnage, M. Chihab



Les supports sur lesquelles certaines œuvres ont été collées pour les rigidifier doivent être retirés car ils endommagent les œuvres

© Musée du compagnonnage, M. Chihab



Boehm et fils (lithographes), *Scène de conduite à Marseille*, lithographie, vers 1900  
© Ville de Tours - V. Lior

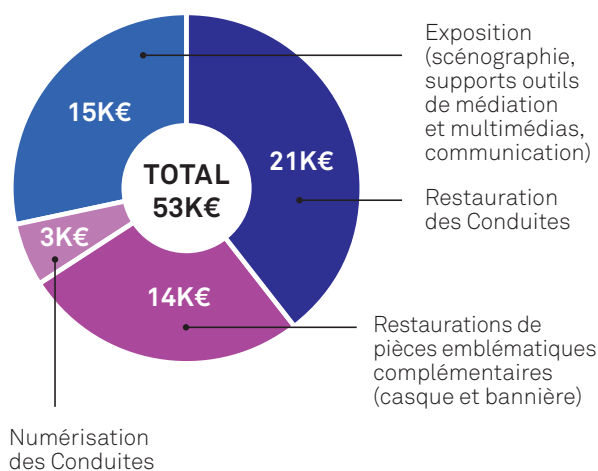
## Valorisation et impact du projet

Au-delà de la restauration, plusieurs objectifs sont poursuivis :

- **Conservation.** Les pièces restaurées sont fragiles par nature. La déontologie de la conservation du patrimoine préconise de ne pas exposer des pièces graphiques (aquarelles, lithographies...) plus de quelques mois d'affilée pour éviter les dommages irréversibles de la lumière. Aussi, ces pièces seront présentées temporairement suite à leur restauration, dans des conditions adaptées à leur état, puis seront conservées en réserves dans un climat permettant leur bonne conservation.
- **Projet d'exposition.** Afin de rendre visibles les interventions entreprises, de permettre à tous l'accès à ce patrimoine méconnu et de mettre en lumière l'importance des Conduites pour les Compagnons du Tour de France, le Musée du Compagnonnage organisera une exposition temporaire.

- **Animations.** Dans le cadre de cette exposition, des animations (visites, conférences, rencontres) seront programmées pour permettre d'éclairer le sujet, de sensibiliser les visiteurs à la fragilité du patrimoine graphique et au rôle important des restaurateurs, de comprendre la pratique du Tour de France d'hier à aujourd'hui...
- **Valorisation.** La numérisation préalable permettra de poursuivre la valorisation et l'étude de ces objets. En outre, un film sera réalisé pour les besoins de l'exposition, qui prendra ensuite place dans le parcours permanent pour inviter les visiteurs à cette découverte ; les dossiers d'œuvres seront enrichis des numérisations haute définition permettant à tout moment une consultation des chercheurs, compagnons et professionnels du patrimoine désireux d'étudier les conduites.

## Budget prévisionnel



## Les partenaires financiers

- Mécénat d'entreprise et mécénat individuel
- Fonds régional d'aide à la restauration (DRAC/Région)
- Ville de Tours

## Le phasage

Printemps  
**2021 > 2022**  
Campagne de restaurations

**2022**  
Numérisations des œuvres restaurées

**2022 ou 2023**  
EXPOSITION

# Participez au projet

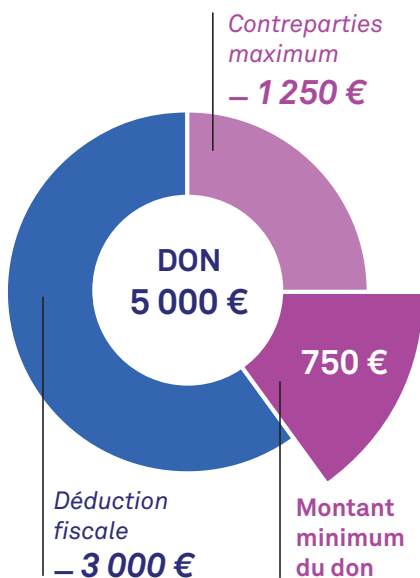
## Pourquoi devenir mécène ?

**Au-delà du mécanisme de déduction fiscale attractif, le mécénat permet à votre entreprise de :**

- Trouver un nouveau mode d'appropriation du territoire et d'engagement public, passant de contributeur, au sens fiscal, à acteur au sens sociétal
- Mener une action citoyenne en faveur de la préservation, la transmission et la promotion d'un patrimoine culturel et artistique unique
- Générer des retombées économiques, culturelles et touristiques bénéfiques pour l'ensemble du territoire
- Favoriser l'apprentissage de la citoyenneté et l'accès à la culture de tous

## En tant qu'entreprise mécène :

- Associez l'image de votre entreprise à un projet fédérateur
- Vivez et faites vivre à vos collaborateurs, clients, partenaires, des moments de découverte privilégiée au cœur du projet
- Valorisez les hommes, les métiers et les savoir-faire de votre entreprise en les impliquant dans un projet porteur de sens
- Construisez des relations étroites avec les acteurs du territoire



## Exemple

Une entreprise a un chiffre d'affaires HT de 1 M€ et souhaite devenir mécène de la Ville de Tours.

Elle décide d'effectuer un don de 5 000 €  
(calcul :  $0,05 \times 1\,000\,000 \text{ €} = 5\,000 \text{ €}$ )

- Déduction fiscale de l'impôt sur les Sociétés : **3 000 €**
- Contreparties maximum (25 % maximum du montant du don) : **1 250 €**
- Montant minimum du don :  $5\,000 \text{ €} - 3\,000 \text{ €} - 1\,250 \text{ €} = 750 \text{ €}$



# Grille des contreparties

GRILLE DES CONTREPARTIES						
A partir de	500 €	1 000 €	2 500 €	5 000 €	10 000 €	
Coût réel après déduction fiscale	200 €	400 €	1 000 €	2 000 €	4 000 €	
<b>VOTRE LOGO OU LA MENTION DE VOTRE SOUTIEN SUR :</b>						
<b>Supports imprimés</b>						
Mur des mécènes in situ pendant l'exposition	✓	✓	✓	✓	✓	
Dossier et communiqué de presse		✓	✓	✓	✓	
Ouvrage de l'exposition		✓	✓	✓	✓	
Carton d'invitation à l'inauguration de l'exposition			✓	✓	✓	
Générique du film à réaliser sur les Conduites				✓	✓	
Témoignage dans le Tours Magazine (tiré à 86 000 exemplaires)				✓	✓	
Affichage exposition 40*60 cm				✓	✓	
Affichage exposition 120*176 cm					✓	
<b>Multimédia</b>						
Sites Internet <i>tours.fr</i> et site du Musée du Compagnonnage	✓	✓	✓	✓	✓	
Témoignage sur la page dédiée aux partenaires de <i>tours.fr</i>			✓	✓	✓	
<b>COMMUNIQUEZ AUTOUR DU PROJET</b>						
Information régulière des temps forts du projet	✓	✓	✓	✓	✓	
Mise à disposition du logo de la Ville	✓	✓	✓	✓	✓	
<b>VOS SUPPORTS</b>						
Catalogues d'exposition		1	2	5	10	
Laissez-passer pour le Musée	5	10	25	50	100	
<b>VOTRE EXPÉRIENCE AU CŒUR DU PROJET</b>						
Invitations au vernissage de l'exposition	✓	✓	✓	✓	✓	
Invitation à une conférence animée par les restaurateurs		✓	✓	✓	✓	
Organisez votre visite privée de l'exposition animée par le/la Commissaire d'exposition			✓	✓	2	
Mise à disposition d'un espace de prestige de la Ville de Tours pour l'organisation de votre événement					✓	



Auguste Lemoine, *Champ de conduite appartenant aux bondrigles compagnons passants couvreurs de la ville d'Orléans*, dessin aquarellé, 1839

© Ville de Tours - V. Liorit

# Les ambassadeurs du projet

Les associations compagnonniques, partenaires essentiels du Musée du Compagnonnage

- L'Alliance Compagnonnique Tourangelle
- L'Association Ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France
- La Fédération Compagnonnique des Métiers du Bâtiment et Autres activités
- L'Union Compagnonnique des Compagnons du Tour de France des Devoirs Unis



## La Fondation du patrimoine

pour la collecte des dons, la Ville de Tours a choisi la Fondation du patrimoine, reconnue d'utilité publique pour son engagement culturel

## La Mission Val de Loire de l'UNESCO

Depuis 2010, le compagnonnage « réseau de transmission des savoirs et des identités par le métier » est inscrit au Patrimoine Culturel Immatériel de l'humanité



Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture



Val de Loire entre Sully-sur-Loire et Chalonnes inscrit sur la Liste du patrimoine mondial en 2000





Auguste Lemoine, *Champ de conduite des compagnons passants couvreurs bondrilles pour la vie de la ville de Tours*, dessin aquarellé, 1838

© Ville de Tours - V. Liorit

# Rencontrons-nous afin d'élaborer ensemble un partenariat riche de sens

—

<http://fondation-patrimoine.org/oeuvres-du-musee-du-compagnonnage-a-tours>



Deux aspirants présentant leur travail, serrure à clé-pistolet, en 2016 au Musée de Tours

© NR Patrick Gaida





© Ville de Tours - V. Liorit

## CONTACTS

### Ville de Tours

Florian Sarrebeyroux, *Mission mécénat*  
 Tél. 02 47 21 61 94  
 06 33 61 66 67  
[mecenat@ville-tours.fr](mailto:mecenat@ville-tours.fr)



Marc Leroy, *Administrateur culturel*  
 Tél. 02 47 05 58 73  
[m.leroy@ville-tours.fr](mailto:m.leroy@ville-tours.fr)



Mairie de Tours  
 1 à 3 rue des Minimes  
 37926 Tours Cedex 9  
 Tél. 02 47 21 60 00  
 Fax 02 47 21 69 36  
[www.tours.fr](http://www.tours.fr)

[f](https://www.facebook.com/tours.fr) [t](https://twitter.com/tours.fr) @tours.fr

### Musée du Compagnonnage

Virginie Tostain, *Directrice*  
 Tél. 02 47 21 62 20  
 Tél. 02 47 21 62 50  
[v.tostain@ville-tours.fr](mailto:v.tostain@ville-tours.fr)  
[www.museecompagnonnage.tours.fr](http://www.museecompagnonnage.tours.fr)